

【導入事例】 株式会社uf.様 電子棚札ソリューション

■ お客様プロフィール

「新しい“ときめき”に出逢える」

～ときめきをかたちに、日々いろいろあざやかに～

株式会社uf.様の展開するブランド「Launa lea」(ラウナレア)は「素敵な出逢い」という意味。華やかなカラーバリエーションに洗練された可愛さを取りそろえたデザインとふわっと優しく包み込む履き心地にときめきが生まれるシューズブランド。日本国内を中心に工場1足1足丁寧に作られた、ファッション性と履きやすさを兼ね備えた、足に優しいとっておきのシューズを展開されております。



Launa lea 有楽町マルイ店

■ 導入の目的(ご導入前の課題)

- ・ 価格表示にプライスチップを使っていたが、店舗内を全て同じもので統一するのが難しかった。(購入・補充)
 - ・ セールの前後での価格変更にかかる時間が長かったほか、セールの案内もスマートにしたかった。
 - ・ OMO※の推進(Webとリアルの相互集客)のため、価格だけではなくECサイトへのリンクのQRコードも表示したい。
- ※Online Merges with Offline : お客様がオンラインとオフラインを意識せずにシームレスな購買体験を享受できるよう、ECサイトと実店舗など様々なチャンネルを連携させることを指します。

■ 導入ソリューション

アイニックスが提供する電子棚札(ESL)ソリューション **Newton** の2.2inchモデルをご採用いただきました。

現在、Launa leaの有楽町マルイ店と新宿マルイ本館店の2店舗でご利用いただいております。

なぜ、アイニックス？

- ✓ ESL自体の外観が、店頭に置いたときに一番フィットした。
- ✓ 他社製品と比べ、解像度が高く表示もきれいだった。
- ✓ 通常価格とセールの切り替えが、店舗スタッフのボタン操作でできる。(本部や上位システムとの連携が不要)
- ✓ 表示のデザインサンプルが用意されており、すぐに使い始めることができた。
- ✓ 表示の自由度が高く、カスタマイズが不要だった。

Newton ESLの特長

“ESLできるコト”を拡げる、
インタラクティブボタン

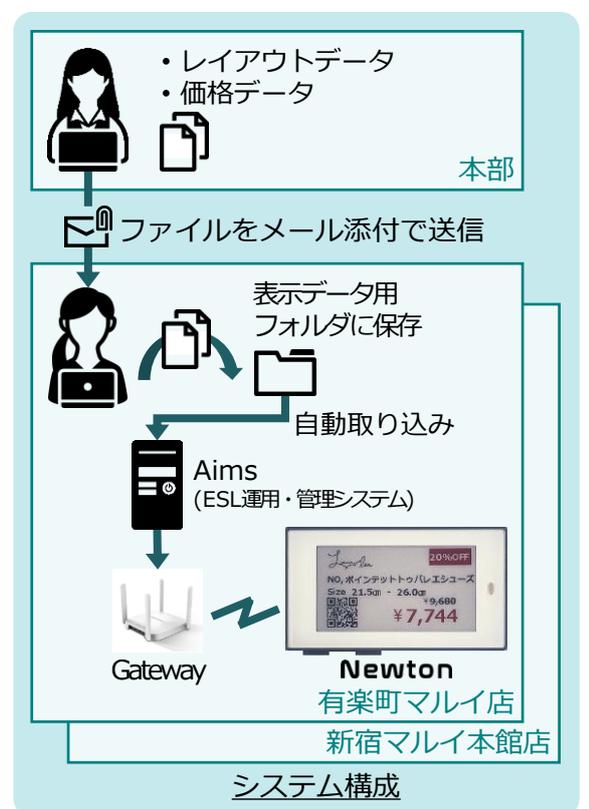


7色発光のマルチカラーLED



埃にも水にも強い、IP67対応
の防塵防水性能

高速書き換えと電池寿命の長寿命
化を実現する独自通信プロトコル



■ 活用シーンと導入効果



- ✓ セール準備や通常売価に戻す際の作業時間が大幅に短縮できました。
- ✓ ECサイトへのアクセス数が向上しただけでなくどの店舗からどの商品を目的に流入したか分析できるようになり、OMO施策の推進にも役立っています。

■ 担当者様の声



Launa lea 有楽町マルイ店 スタッフ様

以前は、セール前日になると閉店後に3人がかりで1時間程度かけて価格変更などの準備をしていましたが、ESLを導入したことで1人が20分作業すれば終わるようになりました。ECサイトに誘導する際も、お客様と一緒にスマートフォンを見ながら商品を探していたものが、QRコードを読み込んでいただくことで一瞬でアクセスできるようになり、ブックマーク登録した後で見えていただく、といったご案内もしやすくなりました。結果的に接客にかけられる時間が増えたので、多くのお客様により丁寧なご案内ができるようになりました。

■ 今後の展開計画

セールのPOPなどにも活用したいところですが、そのためにはもう少しファッション感度の高い、スタイリッシュなものでないと店舗に馴染まないと感じています。ESLのメリットは実感していますので、今後の**Newton**シリーズのラインナップ強化に期待しています。

制作協力：
株式会社uf. 様
<https://launalea.com/>

Auto-ID, Network and Integration

Ainix アイニックス株式会社
AINIX Corporation

本社 〒153-0044 東京都目黒区大橋1-6-2 池尻大橋ビルディング
TEL (03)5728-7576 FAX (03)5728-7510

大阪営業所 〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島3-22-20 川丸ビル 4F
TEL (06)6838-3071 FAX (06)6838-3117

名古屋営業所 〒461-0011 愛知県名古屋市中区白壁1-45 白壁ビル 505号室
TEL (052)950-7510 FAX (052)950-7570

<https://www.ainix.co.jp/>

